



柳州市交通学校

物流服务与管理专业

人才培养方案

(2021 级)

航海与路桥工程系

2021 年 7 月

目 录

一、专业名称及专业代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	1
(一) 培养目标.....	2
(二) 培养规格.....	2
六、课程设置及要求.....	5
(一) 课程结构.....	5
(二) 公共基础课程.....	6
(三) 专业(技能)课程.....	10
七、教学进程总体安排.....	13
(一) 基本要求.....	13
(二) 教学安排建议.....	14
八、实施保障.....	17
(一) 师资队伍.....	17
(二) 教学设施.....	18
(三) 教学资源.....	19
(四) 教学方法.....	19
(五) 学习评价.....	19
(六) 质量管理.....	21
九、毕业要求.....	21
十、附录.....	22
附录 1: 教学进程安排表.....	23
附录 2: 变更审批表.....	25

柳州市交通学校

物流服务与管理专业

人才培养方案

一、专业名称及专业代码

专业名称：物流服务与管理

专业代码：730801

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

三年（全日制）

四、职业面向

本专业毕业生主要就业岗位和可以考取的职业资格证书（见表1）。

表1 物流岗位职业范围

序号	就业领域/ 物流职业方向	主要就业岗位	国家职（执）业资格证书（技能证书）			
			名称	类型	等级	主考（考证部门）
1	物流运输人员	司机 调度员 仓管员 配送员 叉车司机	驾驶 B、C 证； 营运驾驶从业资格证（18 岁以上选考） 叉车操作证书（18 岁以上选考）	上岗证、从业资格证	初级、 中级	公安部门、地方行业资格鉴定中心
2	仓储与配送人员	信息员 仓管员 理货员 配送员	（叉车操作证书（18 岁以上选考） 仓储与配送专项职业能力	上岗证、国家职业技能等级资格书（专项职业能力）		教育部备案的各职业技能等级考核单位
3	电商快递	客户岗 网站运营岗 图像处理技术岗 快递员	物流管理、快递运营等 1+X 证书 物流管理、网店运营推广等 1+X 证书			
4	港口物流	港口调度员、报关员、理货员	物流管理 1+X 证书			

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业主要面向物流企业及与物流相关的行业企事业单位，培养生产、服务第一线从事运输业务、仓储与配送业务、电子商务物流速递、港口物流、国际贸易业务操作岗位等工作，德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具备以下职业素养、专业知识和技能：

1. 职业素养

- （1）具备爱国敬业精神，良好的道德品质、职业素养、竞争和创新意识。
- （2）具备良好的责任心、进取心和坚强的意志。
- （3）具备良好的人际交往、团队协作能力。
- （4）具备健康的身体和心理。
- （5）具备良好的书面表达和口头表达能力。
- （6）具备良好的人文素养和继续学习的能力。
- （7）掌握运用计算机进行信息处理的能力。
- （8）掌握借助工具查阅中、英文技术资料的基础能力。

2. 专业知识和技能

行业通用能力：

（1）基本的成本意识：具有计算仓储、运输、配送、货代、快递等物流服务费用、核算物流服务成本的能力。

（2）具备物流市场调研能力；具有物流客户的沟通与维护能力；具有

简单物流市场营销策略的制定能力。

(3) 货品的识别与简单养护能力：具有常见货品的识别判断能力；具有常见货品的养护能力。

(4) 开展电子商务业务的基本能力：具有电子商务物流模式的判断能力；具有开展电子商务采购、库存管理、货品配送等工作的基本能力。

(5) 常见物流设施设备的使用能力：具有常见物流设施设备的识别能力；具有操作常见物流设施设备的能力；具有维护和保养常见物流设施设备的能力。

(6) 开展仓储业务的基本能力：具有仓储业务基本流程的处理能力；具有货品进、出、存相关作业的计划及实施能力。

(7) 开展运输业务的基本能力：具有运输业务基本流程的处理能力；具有常见运输作业实施能力。

职业特定能力：

(1) 电商方向

①掌握图形图像处理技术。

②具有一定的摄影摄像技术。

③掌握电子商务行业发展历史以及未来发展趋势，掌握网店运作基本操作。

④培养学生独立完成网店基础设置、网店初级运营的能力。

⑤学生除了掌握网店运营的基本知识外，还要求有自我学习、自我探讨的能力。

⑥对给定的案例能运用网店运营原理进行分析，并能结合具体的企业

和产品做简单的策划，制定有针对性的策略。

(2) 港口物流方向

- ①具备集装箱运输业务的基本作业流程的判断能力。
- ②掌握进行货运代理单证的准备与管理，各种货运单证的受理、分析、审核、填制、复核和保管的能力。
- ③具备根据国际货代业务管理流程，完成揽货订舱、接交货、出入库、拼拆箱、装卸车、接驳等作业环节操作的能力。
- ④熟悉报关、报检、保险、运费交付、结算等基本流程，能开展报关和报检业务，能完成相关单证的缮制的能力。
- ⑤具备货运保险知识、缮制货物运输投保单和保险单的能力。

(3) 快递方向

- ①具有货品鉴别的能力，能熟练完成快递货物度量、计价、包装、填制快递单证等快件收取和派送作业。
- ②具备快件收取和派送过程中异常情况处理的能力。
- ③能熟练完成快件接收、快件分拣等快递处理作业的能力。
- ④熟悉条码技术，能进行快递业务信息处理的能力。
- ⑤具备处理客户投诉及理赔的能力。

跨行业职业能力：

- (1) 具备适应岗位变化的能力。
- (2) 具备企业管理及生产现场管理的基础能力。
- (3) 具备创新和创业的基础能力。

3. 主要接续专业

高职：现代物流管理（530802）、港口物流管理（530806） 电子商务

(530701)

本科：电子商务（330701）现代物流管理(330802)

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括德育课、文化课、体育与健康、公共艺术、历史，以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业核心课、专业（技能）方向课和专业选修课，专业核心课针对职业岗位（群）共同具有的工作任务和职业能力，是不同专业技能必备的共同专业基础知识和基本技能。实训实习是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

强化课程思政。要强化任课教师立德树人意识，结合本专业人才培养特点和职业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥每门课程承载的思想政治教育功能，推动思想政治理论课程教学与其他课程教学与紧密结合、同向同行。

（一）课程结构



(二) 公共基础课程

公共基础课程包括德育课，文化课，体育与健康及其他自然科学基础课，主要教学内容和要求依据中等职业学校各门公共基础课的教学标准开设。公共基础课程教学内容与要求见下表 2。

表 2 公共基础课程教学内容与要求一览表

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	军事训练和国防教育	<p>课程目标：军事训练是中等职业学校学生的必修课程，是学校实施素质教育的重要措施。军事训练和国防教育教学，要全面贯彻党的教育方针，按照教育要面向世界、面向未来、面向现代化的要求，适应我国人才培养的战略目标和加强国防后备力量建设的需要。</p> <p>主要教学内容和教学要求：依据《高级中学学生军事训练教学大纲》开设，该大纲适用于各类中等职业学校。通过学生军事训练与教学，使学生掌握基本军事知识和技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义和革命英雄主义观念；加强组织性和纪律性，培养吃苦耐劳和艰苦朴素的作风，促进学生综合素质的提高。</p>	36
2	安全教育	<p>课程目标：安全教育是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程旨在帮助学生增强安全意识，指导学生预防安全隐患和正确处理安全事故。</p> <p>主要教学内容和教学要求：树立安全意识增加安全知识、校园安全防范、网络安全防范、交通安全防范、饮食安全防范、消防安全防范、突发公共安全事件应对、日常生活安全防范和自然灾害的防范。</p>	18
3	中国特色社会主义	<p>课程目标：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p> <p>主要教学内容和教学要求：依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020年版）》开设，中国特色社会主义的创立、发展和完善，中国特色社会主义经济，中国特色社会主义政治，中国特色社会主义文化，中国特色社会主义社会建设与生态文明建设，踏上新征程 共圆中国梦。</p>	36

4	心理健康 与职业生涯	<p>课程目标：心理健康与职业生涯课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。其总体目标是学会调适，寻求发展。学生良好心理素质的形成建立在学生良好的自我意识、学校适应、学习策略、情绪调节、人际交往和生涯规划的基础上，对学生进行职业生涯教育和职业理想教育，引导学生树立正确的职业观念和职业理想，学会根据社会需要和自身特点进行职业生涯规划，并以此规范和调整自己的行为，为顺利就业、创业创造条件。</p> <p>主要教学内容和教学要求：依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020年版）》开设，有针对性讲授心理科学与心理健康的基本知识和维护心理健康的基本技能和技巧，职业生涯规划的基础知识和方法。</p>	36
5	哲学与人生	<p>课程目标：哲学与人生作为中等职业学校德育必修课程，以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，对学生进行马克思主义哲学基本观点和方法及如何做人的教育，引导学生积极学哲学，用哲学引导人生，用人生体验哲学。</p> <p>主要教学内容和教学要求：依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020年版）》开设，帮助学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法，正确看待自然、社会的发展，正确认识和处理人生发展中的基本问题，树立和追求崇高理想，逐步形成正确的世界观、人生观和价值观。</p>	36
6	职业道德与法治	<p>课程目标：职业道德与法治是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程以邓小平理论和“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，深入贯彻落实十九大精神，对学生进行道德教育、法制教育和社会主义核心价值观，提高学生的职业道德素质和法律素质，引导学生树立社会主义荣辱观，增强社会主义法治意识。</p> <p>主要教学内容和教学要求：依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020年版）》开设，使学生掌握职业道德的基本作用和规范，增强职业道德意识，养成良好的职业道德、行为习惯，掌握与日常生活和职业活动相关的法律常识，增强法律意识，成长为懂法、守法、用法的合格公民。</p>	36
7	语文	<p>课程目标：语文是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程旨在指导学生正确理解与运用祖国的语言文字，注重基本技能的训练和思维发展，加强语文实践，培养语文的应用能力，为综合职业能力的形成，以及继续学习奠定基础；同时提高学生的思想道德修养和科学文化素养，弘扬民族优秀文化和吸收人类进步文化，为培养高素质劳动者服务。</p> <p>主要教学内容和教学要求：依据《中等职业学校语文课程标准》开设，由基础模块构成，基础模块是各专业学生必修的基础性内容和应该达到的基本要求，包括阅读与欣赏、表达与交流 and 语文综合实践活动三个部分，培养学生听说读写的语文能力，为综合职业能力的形成以及继续学习奠定基础。</p>	72

8	数学	<p>课程目标：数学是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程旨在使学生掌握必要的数学基础知识，具备必需的计算和数据处理技能与能力，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度，为学习专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础。</p> <p>主要教学内容和教学要求：依据《中等职业学校数学课程标准》开设，由基础模块构成。基础模块是各专业学生必修的基础性内容和应达到的基本要求，包括集合、不等式、函数、指数函数与对数函数、三角函数、数列、平面向量、解析几何、立体几何和概率统计初步等数学基础知识。</p>	108
9	英语	<p>课程目标：英语是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程旨在使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，培养学生在学习生活和职业场景中的英语应用能力，提高学生的思想品德修养和文化素养，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。</p> <p>主要教学内容和教学要求：依据《中等职业学校英语课程标准》开设，包括语音项目、交际功能项目、话题项目、语法项目、词汇项目等，帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力；激发和培养学生学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，引导学生了解、认识中西方文化差异，培养正确的情感、态度和价值观，并为适应未来多样化的工作和生活打下基础。</p>	108
10	计算机应用基础	<p>课程目标：计算机应用基础是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程旨在使学生从整体上对计算机基础所需要的知识和技能有初步认识，包括熟练掌握计算机软硬件的基本知识，掌握 Word、Excel、PowerPoint 与 Internet 的基本操作，常用软件和播放软件的使用及日常维护，通过该课程的学习为后续计算机课程及其他相关课程打下基础。培养学生自觉使用计算机解决学习和工作实际问题的能力。</p> <p>主要教学内容和教学要求：依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设，使学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能，培养学生应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力，使学生具有应用计算机学习其他课程的能力，为其职业生涯发展和终身学习奠定基础，全面提升学生的信息素养。</p>	108

11	体育与健康	<p>课程目标：体育与健康是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，使学生达到运动参与目标、运动技能目标、身体健康目标、心理健康目标和社会适应目标，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。</p> <p>主要教学内容和教学要求：依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设，包括体育基本理论知识（体育卫生与健康、增强体质的锻炼方法、体育保健、各项目竞赛规则）和体育实践（田径、球类、棋类、基本体操、武术、体育舞蹈），培养学生提高体育的基本技术和技能以及体育文化素养。</p>	144
12	历史	<p>课程目标：落实立德树人的根本任务，使学生通过历史课程的学习，掌握必备的历史知识，形成历史学科核心素养，认识中华文明的历史价值和现实意义，了解世界历史发展的基本进程，树立正确的文化观，形成开阔的国际视野和人类命运共同体意识。</p> <p>主要教学内容和教学要求：依据《中等职业学校历史课程标准》开设，通过学习，使学生了解唯物史观的基本观点和方法，知道特定的史事是与特定的时间和空间相联系的，了解史料的多种类型，能够依据史实与史料对史事表达自己的看法，树立正确的国家观，增强对祖国的认同感。</p>	72
13	公共艺术	<p>课程目标：中等职业学校艺术课程是各专业学生必修的公共基础综合性课程，要充分发挥艺术学科独特的育人功能，提高学生的审美和人文素养，积极引导主动参与艺术学习和实践，进一步积累和掌握艺术基础知识、基本技能和方法，培养学生感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。</p> <p>主要教学内容和教学要求：依据《中等职业学校艺术课程标准》开设，通过课程学习，参与艺术实践活动，掌握必备的艺术知识和表现技能，结合艺术情境，根据主题或任务完成作品，能够分析和理解作品，认识文化与艺术的关系，了解中国文化的博大精深，热爱中华优秀传统文化，增进文化认同，坚定文化自信，尊重文化多样性。</p>	36
14	劳动教育	<p>课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。</p> <p>主要教学内容和教学要求：实习实训课为主要载体开展劳动教育，实践学时不小于总学时 50%。开展值周班劳动和划区域清洁校园劳动，开放校园菜地开展劳动实践活动。</p>	120

（三）专业（技能）课程

1. 专业核心课程

专业核心课程教学与技能考核见下表。

表 3 专业核心课程教学内容与考核要求一览表

序号	课程	主要教学内容与要求	参考学时
1	现代物流装备与技术	教学内容: 物流基础设施设备; 现代化仓库中的集装化技术、货架技术、月台技术、起重搬运机械、包装加工设备和仓储设备。 教学要求: 各类设备特点和应用场合。	36
2	叉车训练与维护	教学内容: 各类叉车类型 教学要求: 地牛的使用方法; 堆高车的使用; 平衡重叉车的使用; 保管员岗位相关知识。	144
3	仓储实务	教学内容: 仓储及仓储管理; 仓储业务知识。 教学要求: 能正确认识仓储作业过程中涉及到的物流设施设备; 熟悉出入库作业流程, 盘点补货和拣货作业。	72
4	运输实务	教学内容: 五种运输方式; 运输线路的优化、运输计划与排程管理; 运输作业管理和调度; 运输安全管理; 运输合同; 运输成本核算等内容。 教学要求: 能正确识读各种运输单证并熟练填制和运用; 能根据业务要求和货运需要, 选择合适的运输方式, 并能熟练核算相关运费。	72
5	物流沙盘企业管理	教学内容: 公司组建、岗位分工、经营计划、策略、生产经营方法、市场分析预测、经营调整、资金运作。 教学要求: 创建第三方物流公司入手, 从企业经营规则、企业运行流程、物流电子沙盘使用说明、这三方面顺序介绍基础知识, 最后结合实际案例对经营情况从四个方面做分析, 并列第三方物流公司经营的实际案例和沙盘比赛中常见问题汇总。	72
6	客户关系管理	教学内容: 客户关系管理理念、客户关系管理技术、客户的选择、客户的开发、客户的信息、客户的分级、客户的沟通、客户的满意、客户的忠诚、客户的挽回。 教学要求: 能针对性进行客户的开发与维护; 熟悉客户投诉处理的工作流程; 能熟练运用一定的策略与技巧处理投诉与异议。	36
7	快递实务	教学内容: 快递基本流程; 快递接单; 快件收取快件处理; 快件派发; 快件保险与理赔快递服务合同的管理与操作规范; 信息管理在快递业中的具体应用。 教学要求: 熟悉快递业务流程及相关法律法规。	72
8	物流单证实务	教学内容: 物流过程中各类单证的填写, 进出口业务活动中所涉及到的信用证、发票、汇票、提单、保险单、产地证、装箱单等各种单据和证书的缮制和审核。 教学要求: 掌握仓储运输单证的填写与流转程序; 进出口业务的单证办理、缮制流程和流转程序。	36

2. 专业方向限选课程

表 4 电商物流方向限选课程教学与考核一览表

序号	课程	主要教学内容与要求	参考学时
1	职业素养与礼仪	<p>教学内容：职业价值观、职业道德、职业礼仪、职业沟通、职业协作等内容。</p> <p>教学要求：培养学生的综合职业能力，沟通能力、实现情绪管理、协作、并具有良好的职业礼仪。</p>	36
2	物流信息技术	<p>教学内容：物流信息技术基本知识；物流信息系统概述；物流数据自动采集技术、物流 EDI 技术、物流网络技术。</p> <p>教学要求：熟悉物流运输信息管理系统、生产企业物流管理信息系统、配送中心物流信息系统、物流信息系统安全技术等内容。</p>	72
3	图形处理技术	<p>教学内容：掌握文字信息处理技术、声音信息处理技术、图形图像信息处理技术、视频信息处理技术、动画处理技术以及多媒体创作过程等的基础知识，掌握使用 Photoshop 进行平面媒体图形图像设计的基本技巧。</p> <p>教学要求：掌握声音信息处理技术，掌握图形图像信息处理技术，网店装修中图片处理。</p>	72
4	摄影与摄像技术处理	<p>教学内容：数码照相机的使用方法；相片的摄影技巧；图像的常用处理方法；相关相片处理软件的应用。</p> <p>教学要求：能够正确使用数码相机并掌握一定摄影技巧，会应用相片处理工具来处理图像。</p>	72
5	网店装修	<p>教学内容：图像处理；初步认识店招设计；初步认识海报设计；店铺装修的构思的作用；专业美工。</p> <p>教学要求：掌握网店装修的基本概念，学会使用常用的 Photoshop 来实现各种功能和表现，解决在网店美工中装修网店时遇到的各种专修效果问题，能够设计装修出常见的各种店铺风格的店铺首页以商品详情页。</p>	68
6	电商运营管理	<p>教学内容：了解电商各平台的运营规则，熟知课程模块的所有项目，熟练操作店铺后台管理工具，通过对 20 个基本模块的学习，能够熟悉电商平台运营技能，掌握店铺运营的核心知识，熟悉店铺运营的专业术语，掌握电商营销的方式。</p> <p>教学要求：掌握电子商务行业发展历史以及未来发展趋势，掌握淘宝开店和物流分拣基本操作。培养学生独立完成淘宝开店、网店基础设置、网店初级运营的能力 要求有自我学习、自我探讨的能力，对给定的案例能运用网店运营原理进行分析，并能结合具体的企业和产品做简单的策划，制定有针对性的策略。</p>	68
7	电商物流基础	<p>教学内容：电子商务的发展；电子商务网络技术基础；电子商务运作模式；网络营销；电子商务与物流；网络支付与结算。</p> <p>教学要求：能解读电子商务与物流的关系；能选择电子商务物流模式；能描述电子商务业务的流程；能够利用网站进行简单商务活动。</p>	36
8	商品学基础	<p>教学内容：商品质量、商品质量管理与监督、商品标准与标准化、商品分类与编码、商品检验、商品包装、商品的储运与养护等。</p> <p>教学要求：通过学习，能够分析区域典型商品的性质、性能、用途，基本要求、商品标准等；具有商品鉴别、包装、储存、养护等实际操作能力。</p>	36

9	视频直播技术	教学内容: 视频直播方式、内容、技巧等。 教学要求: 通过学习,能够利用平台进行直播演示。	72
10	跨境电商实务	教学内容: 跨境电商的基本流程、内容,运作模式等。 教学要求: 通过学习,能够熟悉跨境电商的基本流程、内容,运作模式。	72

专业限选课程教学与考核要求见下表。

表 5 港口物流方向限选课程教学与考核一览表

序号	课程	主要教学内容与要求	参考学时
1	职业素养与礼仪	教学内容: 职业价值观、职业道德、职业礼仪、职业沟通、职业协作等内容。 教学要求: 培养学生的综合职业能力,沟通能力、实现情绪管理、协作、并具有良好的职业礼仪。	36
2	物流信息技术	教学内容: 物流信息技术基本知识;物流信息系统概述;物流数据自动采集技术、物流 EDI 技术、物流网络技术。 教学要求: 熟悉物流运输信息管理系统、生产企业物流管理信息系统、配送中心物流信息系统、物流信息系统安全技术等内容。	72
3	图形处理技术	教学内容: 掌握文字信息处理技术、声音信息处理技术、图形图像信息处理技术、视频信息处理技术、动画处理技术以及多媒体创作过程等的基础知识,掌握使用 Photoshop 进行平面媒体图形图像设计的基本技巧。 教学要求: 掌握声音信息处理技术,掌握图形图像信息处理技术,网店装修中图片处理。掌握视频信息处理技术。	72
4	报关报检实务	教学内容: 商品编码、报关报检流程、相关单证填写并流转。 教学要求: 掌握进出口货物的检验检疫规定和报检要求;能填写进出口货物的报检单,熟悉各类报检常用单证;能填制报关单,具有常用外贸业务软件的操作技能。	36
5	集装箱码头作业	教学内容: 集装箱码头进出口操作流程、卸船作业、装船作业、码头堆场管理、泊位计划、船舶积载。 教学要求: 熟悉集装箱码头进出口操作流程;能够进行模拟卸船作业;能够进行模拟装船作业;码头堆场规律及能力计算;能进行泊位计划。	72
6	国际贸易与报关	教学内容: 了解海运、陆运、空运及多式联运等各种运输方式的基本特点及实务运作;主要航线、港口所处的位置、转运以及内陆集散地,港口习惯和海关程序;熟悉有关国际货运及货运代理的国际公约、惯例和法律法规。 教学要求: 掌握国际货运代理中各类信息、单据在公司内外流转的各种程序;能根据发货人、收货人的委托,制定客户订单;能正确接受货主、承运人等客户的咨询; 掌握进出口货物的检验检疫规定和报检要求;能填写进出口货物的报检单,熟悉各类报检常用单证;能填制报关单。	72
7	商品学基础	教学内容: 商品质量、商品质量管理与监督、商品标准与标准化、商品分类与编码、商品检验、商品包装、商品的储运与养护等。 教学要求: 通过学习,能够分析区域典型商品的性质、性能、	36

		用途, 基本要求、商品标准等; 具有商品鉴别、包装、储存、养护等实际操作能力。	
8	网店装修	<p>教学内容: 图像处理; 初步认识店招设计; 初步认识海报设计; 店铺装修的构思的作用; 专业美工。</p> <p>教学要求: 掌握网店装修的基本概念, 学会使用常用的 Photoshop 来实现各种功能和表现, 解决在网店美工中装修网店时遇到的各种专修效果问题, 能够设计装修出常见的各种店铺风格的店铺首页以商品详情页。</p>	68
9	跨境电商实务	<p>教学内容: 跨境电商的基本流程、内容, 运作模式等。</p> <p>教学要求: 通过学习, 能够熟悉跨境电商的基本流程、内容, 运作模式。</p>	72

3. 专业技能实习实训与实习课程

专业技能实习实训与跟岗、顶岗实习教学与考核要求见下表。

表 6 专业技能实习实训与跟岗、顶岗实习教学与考核一览表

序号	课程	主要教学内容与要求	参考学时
1	跟岗实习	<p>教学内容: 到企业实地跟岗实习 20 周, 跟岗内容由企业安排。</p> <p>教学要求: 完成企业跟岗实习内容。</p>	500
2	顶岗实习	<p>教学内容: 到企业实地顶岗实习 20 周, 跟岗内容由企业安排。</p> <p>教学要求: 完成企业顶岗实习内容。</p>	500

七、教学进程总体安排

(一) 基本要求

其中教学时间 40 周 (含复习考试, 春季学期 20 周, 秋季学期 20 周), 累计假期 12 周。1 周一般为 28 学时。认知实习、跟岗实习、校内实践教学不少于 1000 学时, 顶岗实习 6 个月计 500 学时, 3 年总学时数约为 3 年总学时数约为 3294 学时。

学校实行弹性学分制, 按 16-18 学时为 1 个学分, 学生毕业时的总学分不得少于 186 学分。军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动, 以 1 周为 1 学分, 共 5 学分。

专业实施性教学方案和学期教学计划的制订，可以根据专业师资和实训设备资源的使用，进行适当调整，对关联性不大的课程可以变更课程开设的先后顺序；也在确保学生实习总量的前提下，结合校企对接的具体情况，实行工学结合，将校内实训和校外实习有机结合，采用集中或分阶段的方式安排实习。

（二）教学安排建议

1. 教学活动时间总体分配

表7 物流服务与管理专业教学活动时间分配表（按周分配）

学期	一	二	三	四	五	六	小计
入学教育及军训	2						2
课程教学	17	18	17	18			70
校内实训		2	2	2			6
跟岗实习					20		20
顶岗实习及毕业教育						20	20
机动	1	0	1	1			3

2. 课程设置与教学时间安排

表8 物流服务与管理专业课程设置与教学时间安排表

课程	序号	课程名称	学分	学时	学期						
					学时	一	二	三	四	五	六
公共基础课	1	军事训练和国防教育	2	36	√						
	2	安全教育	1	18	√						
	3	中国特色社会主义	2	36	√						
	4	心理健康与职业生涯	2	36		√					
	5	哲学与人生	2	36			√				
	6	职业道德与法治	2	36				√			
	7	语文	4	72	√	√					
	8	应用文写作	2	36			√				
	9	演讲与口才	2	36				√			
	10	数学	6	108	√	√	√				
	11	英语	6	108	√	√	√				
	12	计算机应用基础	6	108	√	√		√			
	13	体育与健康	8	144	√	√	√	√			

3. 拓展、就业岗位能力提升教学设计

(1) 制定如下拓展教学安排，提升专业学生的职业素养、加强人文素质培养。

表9 素质拓展活动设计表

序号	素质教育活动	主要内容与要求	学期安排	估计学时	实施载体
1	军事训练	进行队列、内务、军体技能训练，培养严明的纪律意识与良好的行为习惯。	第1学期	60	军训
2	文体艺术与身心教育发展	进行歌曲合唱、文艺表演等课外活动，培养学生的艺术爱好；进行球类、田径、智力竞技项目的课外实践与比赛活动，提高学生的身体素质与竞技水平，促进学生身心健康发展。	第1、2、3、4学期	50	每月一歌评比、迎新晚会、田径运动会、广播操比赛、球类比赛等第二课堂活动。
3	社团活动与社会工作	进行以学生社团为骨干，通过开展校园文化艺术节、宿舍设计、社团活动月等主题活动，以讲座、论坛、竞赛、征文等文化活动，展示学生才华、增长学生知识、锻炼学生能力。	第1、2、3、4学期	50	第二课堂活动
4	社会实践与志愿服务	假期社会实践、职业认知、毕业综合实践、青年志愿者活动等，增强学生的社会责任感，在服务中“受教育、长才干、做贡献”。	第1、2、3、4学期、暑假	40	暑期三下乡志愿者活动，柳州市创建文明城活动，清洁活动，无偿献血志愿活动，服务社区志愿服务。
5	政治教育	学习党的十九精神；学习先进党员、团员、职业工匠先进事迹；党章学习、团章学习。	第1、2、3、4学期	30	党、团章学习；青年大学习；道德讲堂学习；工匠精神主题报告会。
6	人文教育	通过开展各种形式的人文教育，提高学生的人文素养。	第1、2、3、4学期	60	开展中华经典诗文诵读，阅读100本经典书籍，国学讲座等。
7	安全教育	通过开展各种安全教育活动，提高学生的卫生、安全意识，帮助学生掌握一些基础的逃生与安全救护技能，提前演练突发事件应对预案。	第1、2、3、4学期	30	校园安全教育、参加消防、地震演练；参加禁毒、防艾滋病知识讲座、知识竞赛、板报宣传等。
8	星级校园文化教育	通过开展星级教室及宿舍评定与建设、星级文化宣传长廊板报制作等活动，融入5S教育，培养学生的好意识与行为习惯，打造星级	第1、2、3、4学期	日常进行	教师的听评课表、晚自习下班辅导表及上课签到表均设置班级星级检

		优秀学生。			查项目；每周定期检查；每月评比星级班级与宿舍。
9	就业 创业教育	进行企业文化讲解、企业用人标准、企业员工成长发展规律讲解、精神与能力的培养、创业意识和创业能力的培养。学生提前了解社会及企业需要。	第 4 学期	20	企业宣讲、就业创业讲座
10	面试应聘指导	进行面试应聘的礼仪、话术指导，进行面试应聘问题解答。帮助学生顺利渡过面试关。	第 4 学期	20	讲座
11	技能培训	配合市、区、国级中职学生技能大赛选手选拔，组织学生参加校级技能大赛，在赛中提高学生的专业技能、专业素养及对专业的认同度。	第 1、3 学期	40	学校专业技能节
小计				400	

(2) 制定如下专业拓展活动安排，提高学生的就业能力，拓宽学生的就业渠道：

表 10 专业拓展活动设计表

序号	专业技能活动	主要内容与要求	学期安排	估计学时	实施载体
1	职业生涯规划	举办专业入学教育、职业生涯规划讲座、毕业校友座谈会等，对学生进行职业生涯规划指导，帮助学生正确认识自己，设计出合理且可行的职业生涯规划发展方向。	第 1、2、3、4 学期	40	专业入学教育、职业生涯规划讲座、毕业校友座谈会、职业生涯规划主题班会等。
小计				40	

八、实施保障

(一) 师资队伍

担任本专业课程的专业课教师和实习指导教师应具有企事业单位工作经历或实践经验并达到一定的职业技能水平。专业核心课程的任课教师应是“双师型”教师，具备一定专业知识的同时应该具备一定的专业技能，并能及时跟进物流新技术的发展，了解现代物流发展的新动向，能够根据现代物流技术及时更新自身专业知识与技能，紧跟物流行业发展。同时掌握

现代职业教育新方法，如行动导向教学法中的各种教学方法与手段，能够结合教学内容和学生的具体情况使用不同的教学方法与手段。

（二）教学设施

本专业配备校内实训中心和校外实训基地。

1. 校内实训实习必须具备实训室。

根据本专业人才培养目标的要求及课程设置的需要，按每班 40 名学生为基准，校内实训（实验）教学功能室设置如下：

表 11 专业实训室配置

序号	实训室名称	典型设备与数量	备注
1	现代仓储实训室	横梁式组合货架 4 组 流利式货架 2 组 3. 托盘 若干 4. 各类整理箱 100 个 5. 电动叉车 (LG16BC) 2 部 6. 手动液压车 6 部，堆高车 2 部，货物周转箱一批， 各类仓储信息软件	
2	电商实训室	各类摄影器材，相片处理工具，摄影棚、电商应用软件	
3	港口物流实训室	模拟港机、缩小版龙门吊、岸桥、集装箱船、自动搬运小车，模拟集装箱，立体仓库、自动分拣输送带	
4	ERP 实训机室	服务器，40 台计算机，实训软件	

2. 校外实训基地建设

重点建设上汽通用五菱有限公司、柳州中吉物流有限公司、顺丰速运公司、星罗通信科技、百信乐科技有限公司、广西新驭科技有限公司和敦豪物流等个校外实训基地，与企业进行人才共育、资源共享、校企合作，将其建成集教学实训、顶岗实习、就业于一体的高水平示范性校外教学基地。

表 12 校外实训基地建设一览表

序号	校外实训基地名称	功能	建设时间

1	上汽通用五菱股份有限公司	工学交替实训教学、顶岗实习	2015年
2	柳州中吉物流有限公司	校内实训基地、顶岗实习	2019年
3	星罗通信科技有限公司	校内实训基地、顶岗实习	2019年
4	百信乐科技有限公司	工学交替实训教学、顶岗实习	2019年
5	敦豪物流	工学交替实训教学、跟岗实习、顶岗实习	2019年

（三）教学资源

建立并完善核心课程的数字化资源，包括课程标准、数字化教材、课程教学计划、电子教案、实训指导工作页、习题与试题库等课程实施材料，配套动画、微课等数字化教学资源。

对于没有还开发的专业教材，在教学选用上，应尽可能优先选用与课程目标更为接近编写特色鲜明的教材；尽可能选用按任务式、项目式、模块化格式编写的教材；尽可能选用国家规划教材示范性教材国家推荐教材等，确保教材选用的质量。

（四）教学方法

1. 公共基础课

在“够用、必须”的原则下，体现公共基础课为专业课服务以及为学生终身发展服务的目的。在教学过程中，应该针对中职学生的特点，立足于“以能力为基础，以就业为导向”和“低难度，高能级”，并注重为学生树立正确的人生观、价值观，为学生专业能力的学习和岗位需要以及可持续发展服务，实现学生综合素质的全面发展。

在教学实施过程中，可以采用讲授式教学、启发式启、案例式教学、问题探究式教学，并结合专业案例等教学情景设计，通过集体讲解、师生对话、小组讨论、案例分析、角色扮演、练习等方法，配合多媒体教学课

件、数字化教学资源等手段，充分考虑学生的学习特点，激发学生学习积极性和主观能动性，为专业技能课的学习以及再教育奠定基础。

2. 专业技能课

专业课程（含专业核心和技能方向课）的教学应该体现专业特色，以培养职业核心技术和技能为主要思路，推行“任务化+职业情景模拟”教学模式，在教学实施过程中应该依据知识和技能的难度等级，考虑学生的学习规律和熟练掌握专业知识和技能的过程，结合实物教学设备、仿真模拟软件等实施教学。应用“理实一体”，“任务驱动”、“情景模拟”和现场教学法组织教学，项目任务化、情景化，突出实践训练、小组合作、综合实战，让学生在模拟工作情景的任务实施中反复地训练，熟练掌握理论知识和技能技巧的实际应用，提高教学质量。

3. 任意选修课可以根据课程特点和学校特色，灵活采用讲授法、模拟教学法等多种教学方法开展教学。

（五）学习评价

1. 学生学习成效评价方法

（1）课程成绩包括期中考核、期末考核和平时考核三个部分。期中考核占总评成绩的 20%，期末考核占总评成绩的 40%，平时考核占总评成绩的 40%。平时考核成绩由学生自评、同学互评、教师评价三个部分组成。

（2）跟岗和顶岗实习考核成绩由学生自评、企业考核、实习指导教师考评三部分组成。其中学生自评占 20%，企业考核占 40%，实习指导教师考评占 40%。

2. 教师教学质量评价方法

教师教学质量评价方法参见《柳州市交通学校教师教学业务考核量化标准》（试行）。

（六）质量管理

教学管理与监控体系按学校和专业系（部）两个层面进行。对专业人才培养方案的建设、实施、检查、评价进行多方位的监督检查。学校层面着力于专业建设的指导、规范、协调、监控。专业系（部）着力于专业建设的组织专业教学的实施过程监控与管理毕业生跟踪反馈。

教育教学质量评价体系的构建按教师考核评价、学生考核体系两条主线进行，实行“多元化”考核评价机制，重点评价教师、学生的适岗能力，推动专业教育教学的改革。

注重监控管理，教学监控分为教学质量监控和教学过程监控（可由教务、系部共同管理）。教学质量监控是根据课程对教学的要求，对教学的过程和情况进行了解和监测，找出反映教学质量的资料和数据，发现教学中存在的问题，分析产生问题的原因，提出纠正存在问题的建议，促进教学质量的提高，促进学生学习水平的提高和教师的专业发展，从而保证课程实施的质量，保证素质教育方针的落实。监控是过程，评价是结果，目的是促进。

教学中，教师必须具有企业实践实习经验，教师必须重视现代信息技术的应用，尽可能运用多媒体课件的形式呈现资料，进行讲授、演示，并按照设计活动的内容展开教学。

九、毕业要求

学生通过规定三年学习，须修满专业人才培养方案所规定的学时，取

得不低 188 学分，完成规定的物流服务与管理的基础课、核心课、选修课和实训课，具备物流运输、仓储、包装、成本意识、服务意识等核心职业技能，具备行业职业资格的高素质应用型技能人才。

十、附录

附录 1

2021 级物流服务与管理专业教学进程安排表

课程	课程名称	课程性质	学时			学分	各学期周数、学时分配									
			总学时	理论学时	实践学时		1	2	3	4	5	6				
							18周	18周	18周	18周	20周	20周				
公共基础课	军事训练和国防教育	必修	36	4	32	2	1周									
	安全教育	必修	18	12	6	1	1									
	中国特色社会主义	必修	36	32	4	2	2									
	心理健康与职业生涯	必修	36	28	8	2		2								
	哲学与人生	必修	36	32	4	2				2						
	职业道德与法治	必修	36	32	4	2					2					
	语文	必修	72	72	0	4	2	2								
	应用文写作	必修	36	20	16	2				2						
	演讲与口才	必修	36	20	16	2						2				
	数学	必修	108	108	0	6	2	2	2							
	英语	必修	108	96	12	6	2	2	2							
	计算机应用基础	必修	108	30	78	6	2	2			2					
	体育与健康	必修	144	24	120	8	2	2	2	2						
	历史	必修	72	60	12	2				2	2					
	公共艺术	限选	36	6	30	2					2					
	校本选修课	任选	108	18	90	6	2	2	2							
	劳动教育	必修	120	0	120	6	1周	1周	1周	1周						
小计			1146	594	552	63	14	14	14	12	0	0				
专业核心课程	现代物流装备与技术	必修	36	20	16	2	2									
	叉车训练与维护	必修	144	24	120	9		4	4							
	仓储实务	必修	72	36	36	4			4							
	物流沙盘企业管理	必修	72	24	48	4		4								
	客户关系管理	必修	36	26	10	2	2									
	快递实务	必修	72	42	30	4				4						
	物流单证实务	必修	36	12	24	2				2						
	运输实务	必修	72	42	30	4					4					
	小计			540	226	314	31	4	8	14	4					
专业(技能)方向课	电商方向	电商物流基础	限选	36	26	10	2	2								
		职业素养与礼仪	限选	36	30	6	2	2								
		物流信息技术	限选	72	36	36	4				4					
		商品学基础	限选	36	28	8	2	2								

专业技能课		图形处理技术	限选	72	30	42	4	4						
		摄影与摄像技术处理	限选	72	24	48	4		4					
		网店装修	限选	72	32	40	4			4				
		网站运营管理	限选	68	28	40	4				4			
		视频直播技术	限选	72	22	50	4				4			
		跨境电商实务	限选	72	30	42	4				4			
		小计		608	286	322	34	10	4	4	4	16		
	港口物流方向	商品学基础	限选	36	28	8	2	2						
		物流信息技术	限选	72	36	36	4				4			
		图形处理技术	限选	72	48	24	4		4					
		网店装修	限选	72	32	40	4			4				
		职业素养与礼仪	限选	36	30	6	2	2						
		集装箱码头作业	限选	72	48	24	4				4			
		国际贸易与报关	限选	72	48	24	4				4			
		跨境电商实务	限选	72	30	42	4				4			
	小计		504	300	204	28	4	4	4	4	16			
		跟岗实习	必修	500	0	500	30						20周	
	顶岗实习	必修	500	0	500	30						20周		
专业技能课小计				2148	512	1636	125	14	12	18	20			
总计				3294	1106	2188	188	28	26	30	32			

